

Programa Global de Química Verde, Innovación & Networking

II Hackathon de Química Verde: Transformando tus ideas en soluciones circulares



Transformando tus Ideas en Soluciones Circulares

Taller: Buscando la atención a través del Storytelling – Pitch de Impacto

MBA. Carlos Gamarra Chávez



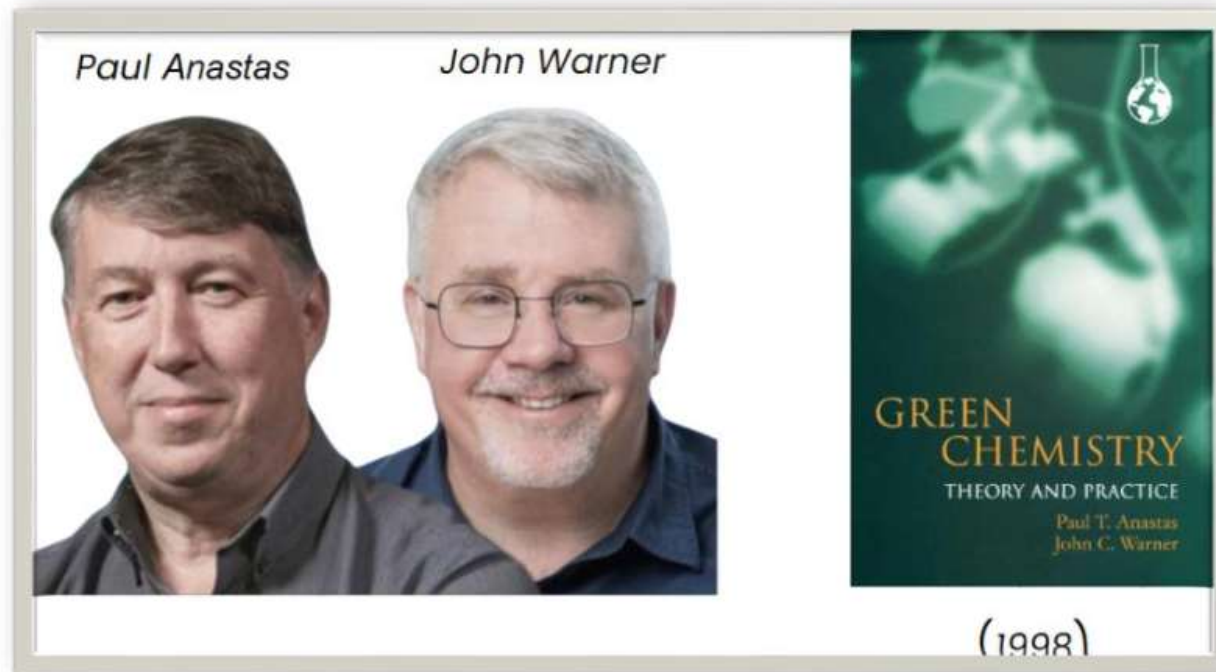
Enfoque de ciclo de vida – Acelerador de Química Verde

MBA. Carlos Gamarra Chávez



- Consultor senior en innovación, bionegocios y economía circular; experto en el entrenamiento de habilidades comunicativas y de relación interpersonal, coaching y liderazgo, así como en la gestión de equipos comerciales. 20 años de experiencia profesional en importantes empresas farmacéuticas, nutraceuticas y de servicios en dirección, marketing y comercialización. Candidato Doctoral en Ciencias Económicas y Empresariales por Universidad de Granada (España). MBA por Universidad ESAN. Master en Marketing Intelligence por ESIC Business and Marketing School (España). Diplomado en Neurociencias por UAI (Argentina) y Licenciado en Biología por URP. Docente universitario e investigador; así como gestor de incubación de empresas que innovan y escalan sus modelos de negocios vinculados al bienestar de las personas, los bionegocios, la química verde y la sostenibilidad.

Principios de la química verde



Los 12 Principios de QUÍMICA VERDE

Química Verde es una estrategia de química enfocada en maximizar eficiencia y minimizar efectos dañinos para la salud humana y el medioambiente. Aunque no existe la reacción perfectamente "verde", el impacto negativo de la investigación e industria química puede ser disminuido implementando los 12 principios de la Química Verde siempre que sea posible.

1. PREVENCIÓN DE RESIDUOS  Priorizar la prevención de residuos, en lugar de limpiarlos y tratarlos una vez generados. Planificar con anticipación para minimizar el desperdicio en cada paso.	7. USO DE RECURSOS RENOVABLES  Use compuestos provenientes de recursos renovables (p. ej. plantas) con preferencia sobre compuestos provenientes de fuentes petroquímicas.
2. ECONOMÍA ATÓMICA  Reduce desechos a nivel molecular maximizando el número de átomos de los reactivos incorporados en el producto final. Utilice la economía de átomos para evaluar la eficiencia de la reacción.	8. REDUCIR DERIVADOS  Minimice el uso de derivados temporales tales como grupos protectores. Evite los derivados para reducir los pasos sintéticos, use los recursos necesarios y los residuos creados.
3. SÍNTESIS QUÍMICA MENOS RIESGOSAS  Diseñe reacciones químicas y rutas sintéticas de la forma más segura posible. Considere los riesgos de cada componente manejado durante la reacción, incluidos los residuos.	9. CATALISIS  Aplique catalisis en vez de reactivos estequiométricos. Elige catalizadores para ayudar a aumentar la selectividad, minimizar desechos y reducir los tiempos de reacción y uso de energía.
4. DISEÑO DE QUÍMICOS SEGUROS  Minimice toxicidad durante el diseño molecular. Predice y evalúe aspectos como propiedades físicas, toxicidad y destino final en el medioambiente durante el diseño.	10. DISEÑO PARA LA DEGRADACIÓN  Diseñe compuestos químicos degradables y de fácil eliminación. Asegúrese que reactivos y productos de degradación sean no tóxicos, no acumulantes, ni persistentes en el medio ambiente.
5. SOLVENTES Y AUXILIARES SEGUROS  Elige el disolvente más seguro para cada reacción. Minimice el uso total de solventes e auxiliares, estos representan una gran cantidad de residuos generados.	11. PREVENCIÓN DE POLUCIÓN EN LÍNEA  Controle las reacciones químicas en tiempo real, para prevenir la formación y liberación de productos potencialmente dañinos, peligrosos y contaminantes.
6. DISEÑO PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA  Elige la ruta química más eficiente en uso de energía. Evite calentar o enfriar, presurizar o el uso de técnica de vacío (ideal: temperatura ambiente y presión atmosférica).	12. QUÍMICA SEGURA PARA PREVENIR ACCIDENTES  Elige y desarrolle procesos químicos que sean más seguros, minimizando el riesgo intrínseco de accidentes. Conoce los posibles riesgos y evalúelos previamente.

  © COMPOUND INTEREST 2015; WWW.COMPOUNDCHEM.COM
Compartido bajo licencia CC Attribution-NonCommercial-NoDerivatives license.

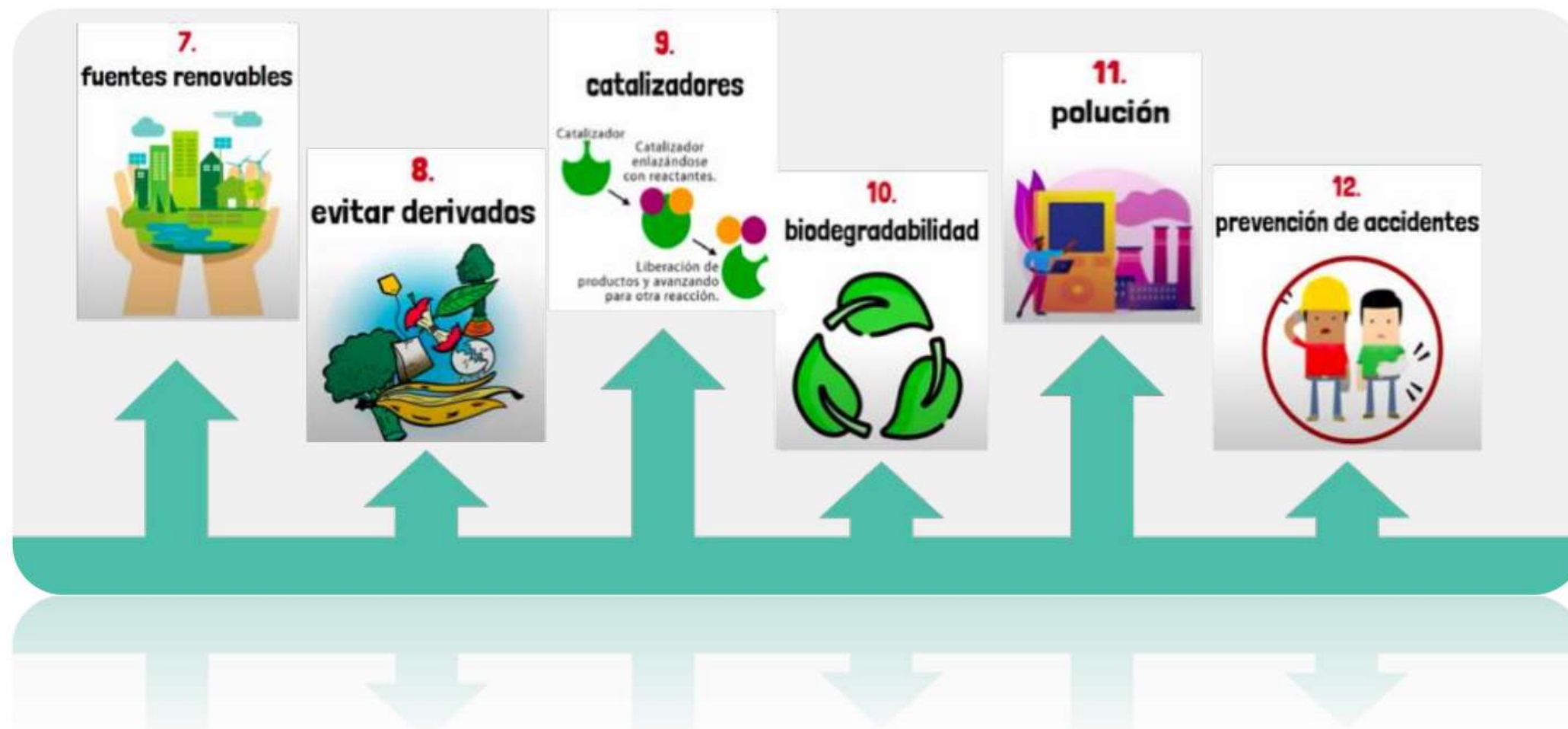


→ **SOLUCIÓN INNOVADORA**

Principios de la química verde



Principios de la química verde





Global Greenchem
Innovation & Network Program



fondo
para el medio
ambiente mundial
INVERTIMOS EN NUESTRO PLANETA



CENTER for GREEN CHEMISTRY
and GREEN ENGINEERING at YALE



Ministerio
del Ambiente



GRUPO
GEA
Innovación & Economía Circular

¿Cómo captamos la atención de las personas?

1. CON DATOS
SORPRESA

2. GENERANDO
EMOCIONES

1. DATOS SORPRESA



2. GENERANDO EMOCIONES



El STORYTELLING conecta propósitos



El storytelling no solo es una herramienta de marketing; es un ejercicio de vulnerabilidad, empatía y resiliencia.

Para convencer al mundo de que cambie sus hábitos, primero debemos tocar su fibra humana.





1. Boyan Slat

Inicio: Boyan emprendedor e inventor holandés CEO de The Ocean Cleanup no empezó hablando de polímeros o corrientes marinas. Su historia empieza con una **decepción personal**.

Contexto: A los 16 años, buceando en Grecia, vio más bolsas de plástico que peces.

La emoción clave: La **indignación transformada en visión**.

El héroe: Su narrativa: "Me dijeron que era imposible, que el océano era demasiado grande. Así que dejé la universidad porque no podía dormir sabiendo que el problema estaba ahí".

Final: Lección de habilidad emocional: La **vulnerabilidad**. Al admitir que era un estudiante "inexperto" enfrentándose a gigantes, generó una ola de empatía que recaudó millones. No se presentó como el experto que lo sabe todo, sino como el joven que se atreve a preguntar "¿por qué no?".



2. Wangari Maathai



Inicio: Primera mujer africana en ganar el Nobel de la Paz no solo plantó árboles; sembró esperanza en comunidades devastadas. Su historia del "Colibrí" es una de las piezas potentes de la historia ambiental.

Contexto: La profesora Maathai tenía altos niveles de **autoeficacia (emoción clave)** y formó en 1977 el movimiento "Cinturón Verde": plantaron más de 50 millones de árboles para combatir la deforestación y promoviendo la sostenibilidad.

El héroe: Su narrativa: "contaba la historia de un bosque en llamas donde todos los animales huían, excepto un pequeño colibrí que llevaba gotas de agua en su pico. Cuando los demás se burlaban, el colibrí decía: "Hago lo mejor que puedo"..".

Final: Lección de habilidad emocional: empatía. Ella no hablaba de "cambio climático" (un concepto abstracto); hablaba de leña para cocinar y agua limpia para los hijos.



Storytelling personal

Inicio: ¿Has visto algo en lo que puedes tener influencia? ¿Crees que puedes atender o resolver un problema?

Contexto: ¿Qué emoción puedes generar con la historia? empatía, sensibilidad, indignación.

El héroe: eres capaz de atender el problema con tu idea, plan, startup o negocio vinculado a los principios de química verde ¿De que forma? ¿Qué beneficios puedes brindar? O ¿Qué sensaciones puedes generar?

Final: Concluyes o tomas decisiones para idear o crear...



PITCH DE IMPACTO



Global Greenchem
Innovation & Network Program



fondo
para el medio
ambiente mundial
INVERTIMOS EN NUESTRO PLANETA



CENTER for GREEN CHEMISTRY
and GREEN ENGINEERING at YALE



PERÚ

Ministerio
del Ambiente



GRUPO
GEA
Innovación & Economía Circular

Pitching

- Brevedad, foco y aspiración a viralidad.
- Crear la historia (Storytelling).
- Emoción, humor y provocación.
- No mas de 5 ideas: puedes inventar palabras.
- Crear metáforas
- Pensar en “mashups” (mezclas o purés)
- Narrativa ágil y concatenada



Paso previo: CAPTEMOS LA ATENCIÓN

Datos sorpresa

- Estadística de relevancia
- Información sobre un mercado no atendido

Generación de emociones

- Mensaje simple y empático.
- Pregunta abierta para el inicio de la exposición.
- Modificación de la configuración del espacio

Storytelling

- Contar una historia que conecta y transmite un mensaje potente.
- Trama, conflicto y solución.

*PROBLEMA
O DESAFÍO
POR
ATENDER*

Problema o necesidad que se encuentre vinculada a nuestra **II Hackathon de Química Verde**

1

Problema



Es importante que logres persuadir o convencer a la audiencia de que vale la pena o es muy importante resolver este problema o desafío.

¿Cómo defines el problema que tu solución resuelve? Debes **VINCULARLO EMOCIONALMENTE** con el paso previo



Solución vinculada a la aplicación de un principio de química verde

2

Solución



Solución simple, contundente y diferenciada. Explica la tecnología que se encuentra detrás y le brinda potencial de escalabilidad a tu solución.

Destaca la aplicación del principio o principios de química verde

Cliente - Target

3

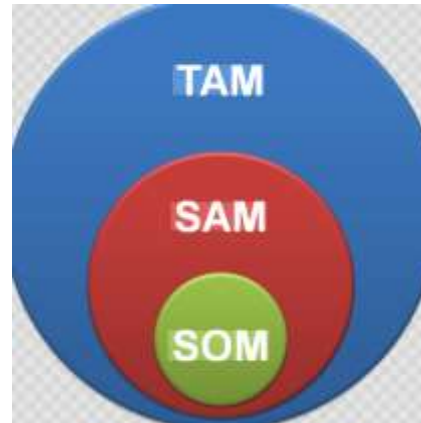
Cliente - Target



**Descripción breve de quien
comprará la solución.**

En este momento puedes dar un repaso rápido y resumido del “buyer persona”

Mercado: TAM – SAM - SOM



**Estima el tamaño actual del
mercado y su tamaño potencial
en 5 años.**

TAM: Mercado total – Valores totales

SAM: Mercado que podríamos cubrir

SOM: Mercado realista en un plazo determinado



Modelo de Negocio – Estrategia de Diferenciación

5

Modelo de Negocio



Explica cómo tu startup, proyecto, idea innovadora o empresa operará y generará ingresos.

Es momento de explicar como creas, entregas y capturas valor: te puedes apoyar visualmente con un lean canvas

Equipo

6

Equipo



Convince a la audiencia de que tienes el equipo, la experiencia y la motivación para dominar este mercado y que, además, eres capaz de atraer al mejor talento.

Describe brevemente a los miembros del equipo y el rol que cumplen



Global Greenchem
Innovation & Network Program



fondo
para el medio
ambiente mundial
INVERTIMOS EN NUESTRO PLANETA



CENTER for GREEN CHEMISTRY
and GREEN ENGINEERING at YALE



Ministerio
del Ambiente



GRUPO
GEA
Innovación & Economía Circular

¡Call to action!

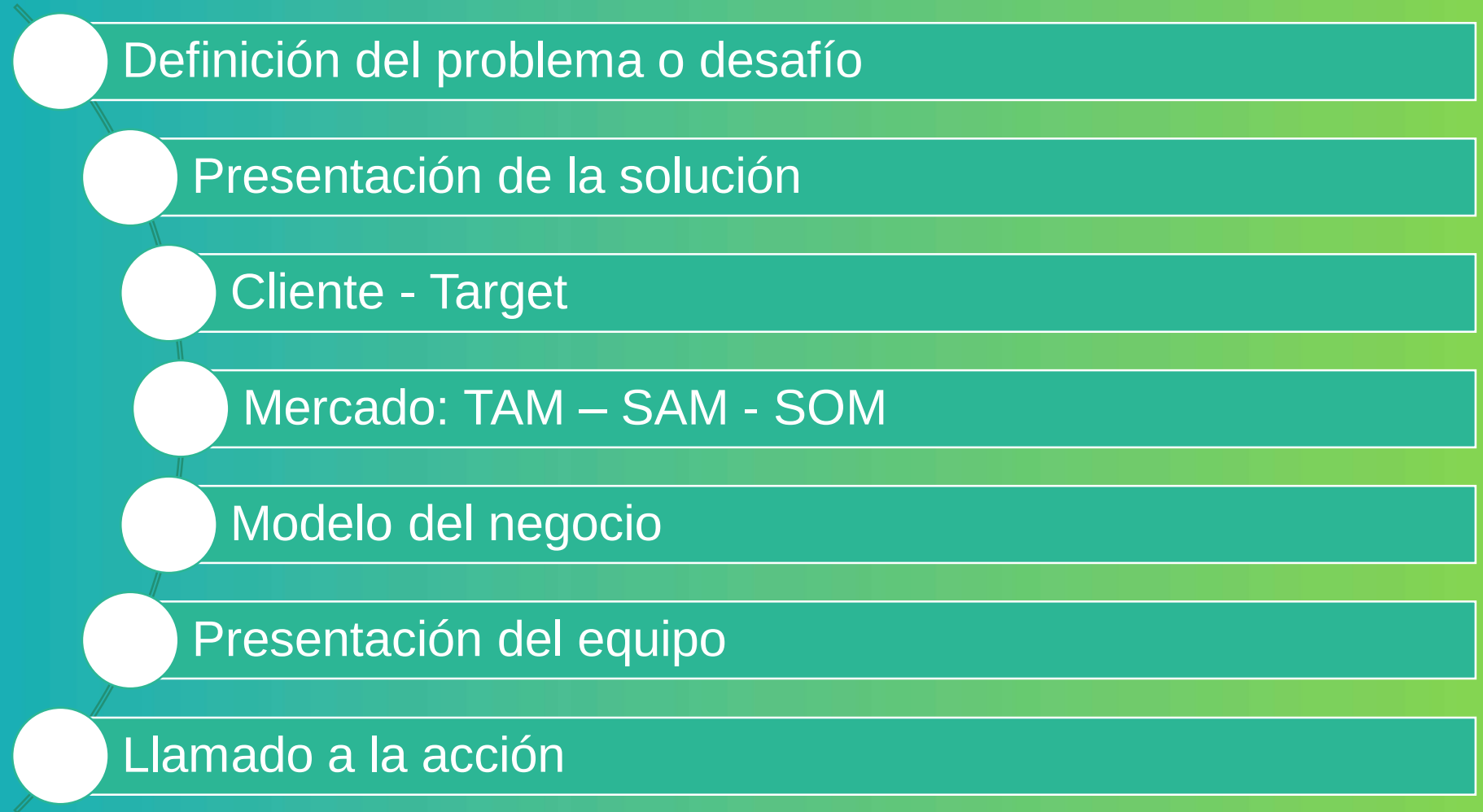
¡Coloca logo, redes sociales, y una frase inspiradora que llame a la acción!

(Podría ser el eslogan u otra expresión que invite a formar parte de la comunidad del emprendimiento y que además está comprometida con la aplicación de los principios de química verde)

Tiempo máximo controlado:
4 a 5 minutos

RESUMIENDO...

Captas la atención y entonces...



- Es hora de practicar.
- Presentación de toda la estructura sugerida y en el tiempo convenido.

Gracias por su atención

